

Toshiba lancerer ægte bærbar til kosmopolitten



- Toshiba fejrer 25 år indenfor notebooks med nye innovative modeller
- Ultra-tynde AC100 forener Android-plattformen med NVIDIAs Tegra processor
- Op til syv dages batterilevetid på standby og 8 timer ved konstant brug
- Android-plattformen gør det lettere at gå på nettet og koble op på diverse sociale medier

København, 19. august, 2010 - Toshiba fejrer 25 år med innovation indenfor notebooks med flere nye modeller. Blandt de nyeste og mest innovative notebooks er AC100. AC100 er en mobil-internets-enhed, der arbejder på Android-plattformen, og som er tænkt som den ideelle løsning til ferier eller til dem, som skal have deres notebook med over alt. AC100 vil også appellere til den travle forretningsperson, der ønsker hurtig og let adgang til sine dokumenter over hele verden.

Toshiba AC100 – Er klar, når du er

Toshiba AC100 er den ultimative enhed, når det kommer til direkte og effektiv brug af nettet uanset tid og sted. Samtidig er den konstant klar til kamp med op til syv dages standby tid ved blandet brug og lynhurtig opstart på mindre end et sekund. Ved konstant brug kan AC100 klare otte timer på batteriet og kommer med keyboard i fuld størrelse samt en skærm

på 10,1", hvilket gør AC100 til en ægte bærbar enhed. Maskinen kommer med Wi-Fi og version med 3G, der kommer på markedet senere på året.

AC100 arbejder på Android-plattformen, der giver brugeren mulighed for at sætte enheden op, så den passer 100 % til ens computervaner. AC100 kan automatisk med Android skifte til en prefigureret home screen, når man kommer eksempelvis kommer hjem. Brugeren kan også lave shortcuts til arbejdsrelaterede applikationer, widgets og få 'live-dokumenter' til at komme frem, når man er på kontoret eller til personlige applikationer – musik og spil – når AC100 registrerer, at den er hjemme. Brugeren kan manuelt skifte mellem sine home screens, og på den måde få adgang til indhold uanset sted.

Det er NVIDIAs seneste Tegra-processorteknologi der giver hurtig internetbrowsing med super hurtige load-tider og instant rendering af komplekse sider. Avanceret mobilgrafikteknologi giver en forbedret oplevelse af video og mobilspil, hvilket gør platformen til en fryd, når man har brug for underholdning på farten.

AC100 kommer i et fantastisk sort og orange design, og takket være den lette vægt på 870g er maskinen let at have med på farten. Med kun 14 mm på sit tyndeste sted er AC100 ekstraordinær tynd, hvilket gør den let have med i en taske og bære rundt det meste af dagen. Skærmen er en 10,1" Toshiba TruBrite screen med LED baggrundsbelysning og tastaturet er full-size, som både gør det let at skrive mails, opdatere Twitter og Facebook eller chatte på.

AC100 vil være i butikkerne i løbet af august.

Pris: 2.599,-

Læs mere om Toshiba's 25 års jubilæum: <http://uk.computers.toshiba-europe.com/innovation/generic/25-years-laptop-notebook-innovation>

Toshiba AC100 specifikationer:

- Androi 2.1
- NVIDIA Tegra T20 Mobile Processor (1GH, ARM)
- RAM: 512 MB DDR2 (333 MHz)
- Op til 16GB flash hukommelse (NAND)

- 10.1" TruBrite skærm med LED backlight, 1,024 x 600 pixels
- WLAN (802.11 b/g/n), Mobile Broadband
- 1 x USB 2.0, 1x Mini USB, Card Reader (SD, MMC), Audio out/Mic i combo socket, HDMI
- 1.3 MP webcam med integreret mikrofon
- Stedbaseret skrivebord
- Toshiba Home Menu, et indstillingsmuligt skrivebord med widgets og shortcuts
- Dimensioner: 262mm x 190mm x 14 / 21mm
- Vægt: Fra 870g

Presserelationer

Andreas Hedensten

Lund Public Relations

Tlf: 28 92 64 94

Email: andreas@lundpr.dk

Om Toshiba

Toshiba er en førende innovator inden for højteknologi-produkter, en mangesidet producent af elektroniske og elektriske produkter, lige fra informations- og kommunikationssystemer til digitale forbrugerprodukter til elektroniske genstande og komponenter; lige fra kæmpe industrielle kraftværkssystemer til mindre enheder til hjemmet og den private forbruger. Toshiba blev grundlagt i 1875, og opererer i dag i et globalt netværk med mere end 740 andre virksomheder. Virksomheden har 199,000 ansatte verden over, og et årligt salg på mere end 73 mia. dollars. Besøg Toshiba's hjemmeside på www.toshiba.co.jp/index.htm.